

Nuovi corsi

Cremona, l'ex Convento si trasforma in campus dell'Università Cattolica

Acciaio e Cultura si fondono in un progetto per lo sviluppo della filiera agroalimentare in un territorio che da sempre la sviluppa, coltiva e tutela. L'ex Convento di Santa Monica a Cremona prende nuova vita e si trasforma in campus dell'Università Cattolica del Sacro Cuore, realtà già presente da anni sul territorio con SMEA - l'Alta scuola in management ed economia agro-alimentare dell'università. Si estenderanno

così i corsi di laurea magistrale e triennale e crescerà il numero degli studenti che da 250 passeranno a 1000. Il cuore della nuova offerta formativa riguarderà anche la didattica post laurea con l'obiettivo di stimolare un confronto fra studenti e manager di tutto il mondo. L'intervento di recupero è sostenuto dalla Fondazione Giovanni e Luciana Arvedi che fa capo al gruppo omonimo presente nella classifica



Gianluca Galimberti sindaco di Cremona

delle prime cento aziende siderurgiche mondiali stilata dalla World Steel Association.

Il progetto è stato reso possibile anche grazie alla sinergia tra la Regione Lombardia, la provincia di Cremona, il comune di Cremona e la Fondazione Cariplo. L'avvio dei corsi è previsto nell'autunno del 2020.

Luisa Adani
© RIPRODUZIONE RISERVATA

Le aziende cercano 290 artigiani

Dall'oro alla pelletteria, i colloqui di Pomellato, Damiani, Fendi e Nove25

Il progetto

● Grazie al progetto Galdus Pomellato Preziosi si è sviluppato uno spazio fisico all'interno dell'istituto professionale Galdus di Milano che propone anche masterclass con maestri orafi che affiancano il tradizionale percorso didattico

● Pomellato offre poi stage a neodiplomati e neolaureati

L'artigianato di altissima qualità ha fame di talenti. Ci sono mestieri ben retribuiti e di grande prestigio che rischiano l'estinzione. «Dobbiamo proteggere la tradizione del genio italiano», sostiene Sabina Belli, amministratore delegato di Pomellato, «un capitale prezioso da tramandare ai giovani». Nasce così il progetto Galdus Pomellato Preziosi. Uno spazio fisico all'interno dell'istituto professionale Galdus di Milano che propone anche masterclass con maestri orafi che affiancano il tradizionale percorso didattico. Pomellato offre poi tirocini a neodiplomati e neolaureati. Attualmente il brand milanese ha una quindicina di posizioni aperte: si cercano orafi senior, modellisti e addetti alla produzione di oreficeria ma anche specialisti in digital marketing, e-commerce, vendite. La formazione è la carta vincente. Così a Piazza Galdus, il 12 aprile, i futuri artigiani incontreranno le imprese. I dati di Confartigianato non lasciano dubbi. Solo nell'ultimo anno sono stati oltre 283 mila i gio-



ILLUSTRAZIONE DI XAVIER POIRET

vani under 30 che hanno trovato un'occupazione grazie all'apprendistato, a fronte di 254 mila assunzioni di giovani a tempo indeterminato.

Gli artigiani 3.0 uniscono le abilità manuali a quelle digitali: li cercano quelli di Nove25, giovane società di successo, che vanta il 98% della produzione in Italia. Lo scouting è continuo. Sono in-

fatti in espansione sia il laboratorio che i negozi. Si selezionano orafi, disegnatori, grafici, tecnici, addetti al marketing, agli store e all'e-commerce.

La ricerca accomuna anche la ben nota maison Damiani, che raggruppa marchi di gioielli e orologeria. «Nei prossimi mesi inserirò una quindicina di addetti per il labora-

torio, artigiani orafi da formare nella nostra Academy» conferma Silvia Andreone, responsabile Hr. «E complessivamente anche una trentina di figure per l'ambito commerciale, retail, marketing. Ci sono poi posizioni aperte all'estero, tra cui un'area manager Eu».

Orafi e non solo. Nasce in Toscana un nuovo centro di produzione della casa di moda Fendi. Parte dell'accordo, che prevede un investimento di 40 milioni di euro, riguarda proprio la creazione di un centro di formazione per giovani artigiani dedicato a pelletteria e sartoria. Saranno 250 le assunzioni sul territorio. Nella nuova fabbrica si produrrà la pelletteria a marchio, con l'aggiunta di una parte per la lavorazione delle pelli esotiche. Fendi che oggi fa parte del gruppo Lvmh ha vacanti al momento anche una decina di posizioni tra Lazio, Marche, Toscana. I profili richiesti sono vari: dalla modellista al digital project manager.

Anna Maria Catano
© RIPRODUZIONE RISERVATA

Cambi di poltrona

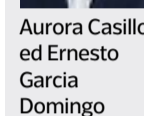
Franco sale in Dhl e Garcia Domingo in Enervit



Nazzarena Franco, laurea in economia e master in finanza, è il nuovo amministratore delegato di Dhl Express Italy.



Ernesto Garcia Domingo assume il ruolo di general manager Enervit International. Spagnolo, 49 anni, è ciclista appassionato.



Aurora Casillo ed Ernesto Garcia Domingo

Vincenzo Lalli è il nuovo country manager Italy di Extreme Networks.

Aurora Casillo, general manager del Pastificio Liguori, è il nuovo presidente del Consorzio di Tutela della Pasta di Gragnano Igp.

Con le nomine degli avvocati **Daria Pastore**, **Federica Pomero**, **Vittorio Pozzi**, **Barbara Sancisi** e **Giovanni Scirocco** salgono a 39 i soci di Legance - Avvocati Associati. Diventano 18 i senior counsel con la promozione di **Achille Calìo Marincola**, **Francesco Di Bari**, **Antonio Matino** e **Ivano Saltarelli**.

a cura di **Irene Consigliere**
consigliereirene@gmail.com
© RIPRODUZIONE RISERVATA

Dipendenti d'azienda? Sì, ma anche imprenditori

Le imprese promuovono le iniziative del personale. I casi di Fs, Indra, A2a, Generali, Tim, Roche e Agos

Ferrovie

● Ferrovie dello Stato sta valutando i tre progetti vincitori della competizione «Innovate» (oltre mille gli «input» dal personale per rinnovare l'efficienza e la sostenibilità), per vedere se sarà possibile realizzarli

Dipendente sì, ma con spirito imprenditoriale. Le strategie sono diverse: si va dall'innovation lab alla community interna, dal contest o dall'hackaton alla formazione mirata. Ma una cosa è certa: i datori di lavoro stanno puntando su chi sa mettersi in gioco. La Corporate Entrepreneurship è un fenomeno sempre più diffuso. Basta dire che il 60% delle aziende tenute d'occhio dall'Osservatorio Startup Intelligence del Politecnico di Milano sono attive su questo fronte. Ma la percentuale è maggiore nelle realtà con più di 1000 dipenden-

ti, e, soprattutto, è in aumento. Il motivo? «Il capitale umano è una risorsa per l'innovazione: le aziende, che oggi devono essere più veloci e agili nel reagire a nuovi competitor, nuovi modelli di business e anche nuovi consumatori, l'hanno capito» spiega il direttore Alessandra Luksch. «E nello stesso tempo le persone che contribuiscono all'innovazione sono più felici di fare il proprio lavoro e più motivate a crescere».

Nei fatti, si stanno muovendo in questa direzione imprese dei settori più disparati. Ferrovie dello Stato, per

esempio, sta valutando proprio in questi mesi i tre progetti vincitori dell'idea contest partito lo scorso anno «Innovate» (oltre mille gli «input» dal personale di tutto il gruppo per rinnovare l'efficienza e la sostenibilità del servizio), per vedere se sarà possibile realizzarli. Se passiamo alla consulenza, Indra ha appena lanciato «Innovators 2019», una «sfida» ai suoi oltre 43 mila dipendenti nel mondo a mettere sul tavolo idee su temi che vanno dai droni alla blockchain legata alla pubblica amministrazione: 1 quattro migliori, oltre a ricevere 5000

euro, potranno dedicare il 10% delle ore di lavoro per tre mesi a realizzare il progetto.

Mentre nella multiutility italiana A2a i «suggerimenti» si presentano (in 3 minuti) periodicamente alla «Shark Tank», un comitato di direttori che decide al proposito. Ma le strade percorse sono diverse. Per fare qualche altro esempio, Generali ha attuato un programma di formazione a livello globale per i suoi manager (ne coinvolgerà 9000 in due anni) che punta proprio sul «potenziamento» di autonomia, senso di responsabilità e proattività.

I droni

● Indra ha lanciato «Innovators 2019», una «sfida» ai suoi oltre 43 mila dipendenti nel mondo a mettere sul tavolo idee su temi che vanno dai droni alla blockchain legata al settore pubblico

Tim vanta un bel numero di community virtuali dove tutti i dipendenti possono far proposte da sviluppare in ambiti che vanno dall'inclusione al miglioramento del servizio fino alla fotografia.

Anche Roche Italia ha una piattaforma per raccogliere idee del personale (e mediamente una su 10 diventa progetto).

Invece Agos (gruppo Crédit Agricole) ha messo in piedi un Innovation Lab dove lavorano una trentina di persone, ogni anno diverse.

Iolanda Barera
© RIPRODUZIONE RISERVATA

trovolavoro
AGENZIA PER IL LAVORO

Hai la passione per l'Informatica e i sistemi tecnologici e vorresti fare del tuo hobby una professione? Allora sei la persona che stiamo cercando!

Trovolavoro sta selezionando persone con la dedizione e la passione verso il settore informatico, che conoscano preferibilmente C++, Visual basic.net, Web Services, SQL, Genexus e che abbiano voglia di interfacciarsi con un'attività di sviluppo e di gestione di prodotti e progetti innovativi per il mercato Automotive.

INFORMATICO JUNIOR

Il ruolo prevede:

- Scrittura di programmi;
- Manutenzione di applicazioni software;
- Gestione di progetti datawarehouse su piattaforma di Business Intelligence;
- Supporto diretto ai clienti nazionali ed internazionali.

Requisiti:

- Diploma e/o Laurea Triennale e/o Specialistica, preferibilmente in materie ingegneristiche e informatiche;
 - Conoscenza di C++, Visual basic.net, Web Services, SQL, Genexus;
 - Conoscenza della lingua inglese (scritta e parlata).
- Completano il profilo capacità relazionali e comunicative, attitudine al problem solving, capacità di analisi e di sintesi e proattività.

Inquadramento: l'azienda offre un iniziale Stage di 6 mesi, con retribuzione di 800 €, finalizzato all'assunzione con contratto a tempo indeterminato - CCNL Metallmeccanico.

Sede di lavoro: Mazzo di Rho - hinterland Milano Ovest.

Per candidarsi inviare esauriente C.V. digitando il codice 7214 nel campo "cosa" sulla homepage di Trovolavoro.it

toscano
Punto Affiliato

DIVENTA AGENTE IMMOBILIARE

Sei affascinato dal settore immobiliare? Inizia la tua carriera nel modo giusto.

Toscano Immobiliare seleziona 5 nuove risorse da inserire in organico da avviare alla carriera immobiliare la provenienza dal settore immobiliare è gradita ma non fondamentale.

Se selezionato:

- Parteciperai a uno stage di esclusiva formazione professionale con un incentivo economico di € 2.400.
- Sarai affiancato da un Team di Professionisti che ti seguirà step by step;
- Avrai accesso alla nostra scuola di formazione TLab con seminari altamente professionalizzanti;
- Avrai a disposizione strumenti tecnologici e di marketing all'avanguardia;
- Investiremo su di TE pagandoti i corsi abilitanti allo svolgimento della professione;
- Al termine dello stage si potrà instaurare un rapporto di libera professione e potrai guadagnare attraverso:
 - Incentivi fino ad un massimo di 24.000,00 euro annui oltre provvigioni e premi di produzione;
 - Area geografica principale di lavoro: Città di Milano.

Requisiti richiesti:

ottime doti relazionali, abbigliamento classico, puntualità, disponibilità di flessione oraria, ambizione, dinamismo e intraprendenza, Diploma di maturità o Laurea, buona conoscenza informatica del pacchetto office, padronanza lingua italiana, gradita conoscenza della lingua inglese, determinazione nel raggiungimento degli obiettivi, voglia di guadagnare attraverso il proprio lavoro.

Sede operativa: Milano.

Inizia il tuo Business con noi, il Tuo Successo è anche il Nostro Successo.

Cogli l'opportunità!

Ti faremo diventare un agente immobiliare professionista, ambizioso e soddisfatto!

Inviaci il tuo C.V. con la tua candidatura completa con foto all'indirizzo mi.foppawashington@gruppotoscano.it Tel. 02/42290302

trovolavoro
AGENZIA PER IL LAVORO

Trovolavoro ricerca per una solida e affermata società di distribuzione di primari marchi di componenti elettromeccanici per l'industria, con particolare focus sui prodotti da circuito stampato, per il potenziamento della propria organizzazione, un

ASSISTENTE COMMERCIALE | GESTIONE CONTRATTI

L'Assistente Commerciale, a diretto riporto del Direttore Generale, e in coordinamento con la rete vendite e con il magazzino, avrà il compito di gestire in modo completo il processo degli ordini dei clienti presenti prevalentemente nell'area geografica del Nord Italia.

Attività principali:

- Assicurare gli approvvigionamenti dei materiali nei tempi prestabiliti e con un elevato livello di servizio e qualità;
- Provvedere alla preparazione delle offerte ai clienti, secondo modalità e termini concordati con la forza vendite;
- Gestire i contratti con i clienti e con i fornitori;
- Sovrintendere alla gestione del magazzino;
- Ricontrare le fatture dei fornitori;
- Emettere bolle e fatture tramite il sistema informatico aziendale.

Requisiti:

- Solida esperienza nella gestione dei contratti, maturata specificatamente nel settore elettronico;
- Ottima conoscenza dei componenti elettronici;
- Utilizzo dei sistemi informatici;
- Conoscenza professionale della lingua inglese (scritta e parlata).

Completano il profilo ottime doti relazionali, comunicative e di negoziazione, proattività, capacità organizzative e precisione e orientamento al problem solving.

Inquadramento: l'azienda prevede un inserimento contrattuale a tempo indeterminato, full time - CCNL Commercio.

Sede di lavoro: Milano (zona Farnagosta).

Per candidarsi inviare esauriente C.V. digitando il codice 7213 nel campo "cosa" sulla homepage di Trovolavoro.it