

Le strategie e le alleanze degli organizzatori esteri

Gli enti di Francoforte, Colonia e Hannover organizzano manifestazioni ed eventi nella Penisola clonando gli eventi-madre. Importante anche l'attività di accompagnamento all'estero di imprese italiane

# L'«invasione leggera» dei tedeschi in Italia

Laura Cavestri

Eventi "light". Poche fiere tradizionali. Molto meglio i B2B - agili e snelli - ad alto tasso di specializzazione. Fidelizzano la clientela, mantengono alto lo standard di networking per poi accompagnarne una cerchia selezionata alle principali manifestazioni di settore: cioè i grandi eventi fieristici in Germania e, da lì, attraverso i loro diversi "cloni" in Cina, in Medio Oriente e negli Stati Uniti.

È questa - in linea generale - la strategia delle "branch" italiane delle grandi società fieristiche tedesche. Una presenza discreta nel nostro Paese, anche se radicata da decenni, che stringe partnership e si muove con dinamismo, sempre attenta a non interferire con i nostri (spesso litigiosi tra loro) enti fieristici nazionali.

A differenza che in Italia, infatti, in Germania si è sempre evitata la cannibalizzazione dei poli fieristici. Ciascuna città si è specializzata su segmenti merceologici diversi, diventando punto di riferimento dei propri settori senza rivalleggiare con le altre. E quando capita che eventi di filiera si tocchino, le fiere si fanno biennali e ad anni alterni. Inoltre, da trent'anni si è deciso, a livello federale, di puntare sulle fiere come strumento di penetrazione commerciale per l'industria manifatturiera nei mercati emergenti, sostenendo gli enti fieristici più strutturati per l'organizzazione di eventi all'estero.

Insomma, sistema Paese, politica industriale e commerciale, poli fieristici e associazioni imprenditoriali, in Germania gioca-

no tutti la stessa partita sullo stesso tavolo. E questo si riflette nelle loro attività all'estero.

Ad esempio, Hardware Forum - l'evento B2B dedicato al comparto ferramenta (che si tiene al Mico di Milano il 25-26 settembre) - è organizzata da Fiera di Colonia (Koelnmesse) che ha un'esperienza decennale nel principale evento di settore al mondo (biennale) che si tiene proprio a Colonia (Eisenwarenmesse). Pochi giorni fa ha stretto una partnership con "That's Mobility", la Conference&Exhibition

**Züge (Deutsche Messe): lo stand è solo una parte di un servizio a 360 gradi**  
**Wich (Messe Frankfurt): andiamo nei distretti**

dedicata alla mobilità elettrica, organizzata dalla britannica Reed Exhibitions.

«In un settore estremamente frammentato - sottolinea Thomas Rosolia, amministratore delegato di Koelnmesse Italia - la nostra società consolida ulteriormente la propria leadership nel settore ferramenta, grazie all'esperienza ormai consolidata nell'organizzazione di Eisenwarenmesse, per una proposta fieristica sempre più completa e trasversale. In Italia - conclude Rosolia - abbiamo oggi oltre 4mila clienti, che accompagniamo nelle 80 fiere in Germania e nelle 40 estere, soprattutto Far East e America».

Il 30 maggio si è invece chiusa l'edizione 2019 di "Sps Italia", la fiera dedicata all'industria 4.0 e all'automazione industriale, orga-

nizzata a Parma da Messe Frankfurt, che quest'anno ha fatto +18% di visitatori e portato a 850 gli espositori. «Attorno a questo evento - spiega l'ad di Messe Frankfurt, Donald Wich - abbiamo però, durante l'anno, tutta una serie di eventi più leggeri, B2B, convegni con un'agile parte espositiva, che consentono un aggiornamento costante. Andiamo direttamente nei distretti industriali. Il prossimo, a ottobre, sarà a Napoli. Su questi temi, Norimberga (Fiera di Francoforte) la organizza ma Norimberga la ospita) resta la piazza principale - e in questi anni abbiamo più che raddoppiato gli espositori italiani -». Tutte le nostre fiere, tuttavia, vedono una presenza italiana in crescita anche in quelle overseas, in Cina, Russia, Dubai e Usa».

«In Italia - dice Andreas Züge, managing director della sede italiana di Deutsche Messe (Fiera di Hannover) - manteniamo l'alleanza di Reas a Montichiari, il Salone per la protezione civile e intralogistica. Ma i nostri 2mila clienti italiani guardano sempre di più alle 40 fiere di settore all'estero che organizziamo che alle 20 in Germania. E non solo a Shanghai e Guangzhou. Sono sempre più interessati ad altre destinazioni emergenti in Cina e a crescere in Russia».

Per Züge, il "mestiere" dell'ente fieristico è sempre più quello di essere una piattaforma, offrire contatti e agire da facilitatore di incontri per il business a prescindere dalla kermesse, di cui lo stand è solo il punto di partenza attorno al quale costruire un progetto di internazionalizzazione, il più possibile sartoriale per l'impresa.

In Italia, espositori e clienti a Sps Italia a Parma. La fiera dell'automazione è organizzata da Messe Frankfurt al quartiere espositivo di Parma. In basso, uno stand di Hardware Forum, l'evento di riferimento del comparto delle ferramenta, organizzato da Koelnmesse al Mico di Milano.





## AEFI LA FORZA DELLE FIERE ITALIANE

Una sinergia di competenze, valori e incontri, un vero moltiplicatore di opportunità.

**AREZZO FIERE E CONGRESSI S.r.l.** - Arezzo  
**NUOVA FIERA DEL LEVANTE S.r.l.** - Bari  
**UMBRIAFIERE S.p.A.** - Bastia Umbra (PG)  
**BERGAMO FIERA NUOVA S.p.A.** - Bergamo  
**BOLOGNAFIERE S.p.A.** - Bologna  
**FIERA BOLZANO S.p.A. - MESSE BOZEN AG** - Bolzano  
**PRO BRIXIA - Az. Speciale CCIAA** - Brescia  
**FIERA - CENTRO SERVIZI PER LE IMPRESE** - Cagliari  
**CARRARAFIERE S.r.l.** - Marina Di Carrara (MS)  
**VILLA ERBA S.p.A.** - Cernobbio (CO)  
**CESENA FIERA S.p.A.** - Pievesestina di Cesena (FC)  
**CREMONA FIERE S.p.A.** - Cremona  
**LARIO FIERE** - Erba (CO)  
**FERRARA FIERE CONGRESSI S.r.l.** - Ferrara  
**FIRENZE FIERA S.p.A.** - Firenze  
**E. A. FIERA DI FOGGIA** - Foggia  
**FIERA DI FORLÌ S.p.A.** - Forlì  
**FIERA DI GENOVA S.p.A.** - Genova

**FIERA MILLENARIA DI GONZAGA S.r.l.** - Gonzaga (MN)  
**LONGARONE FIERE S.r.l.** - Longarone (BL)  
**FIERA MILANO S.p.A.** - Rho (MI)  
**MODENAFIERE S.r.l.** - Modena  
**CENTRO FIERA S.s.A.** - Montichiari (BS)  
**MOSTRA D'OLTREMARE S.p.A.** - Napoli  
**PADOVA FIERE S.p.A. - GEO S.p.A.** - Padova  
**FIERE DI PARMA S.p.A.** - Parma  
**PIACENZA EXPO S.p.A.** - Piacenza  
**PORDENONE FIERE S.p.A.** - Pordenone  
**FIERE EMILIA S.r.l.** - Reggio Emilia  
**ITALIAN EXHIBITION GROUP S.p.A.** - Rimini - Vicenza  
**RIVA DEL GARDA FIERECONGRESSI S.p.A.** - Riva del Garda (TN)  
**INVESTIMENTI S.p.A. - FIERA ROMA S.r.l.** - Roma  
**AZ. SPECIALE FIERE DI S. LUCIA DI PIAVE** - S. Lucia di Piave (TV)  
**GL EVENTS ITALIA S.p.A. - LINGOTTO FIERE** - Torino  
**UDINE E GORIZIA FIERE SpA** - Torreeano di Martignacco (UD)  
**VERONAFIERE S.p.A.** - Verona

© RIPRODUZIONE RISERVATA



ISTITUTO DI CERTIFICAZIONE DATI STATISTICI FIERISTICI

Da sempre le manifestazioni fieristiche specializzate sono strategiche e strumentali al processo di crescita e di internazionalizzazione delle imprese, contribuendo significativamente, con lo sviluppo degli scambi, all'economia del Paese.

Ancor di più oggi, in un contesto di competizione internazionale in rapida e stringente evoluzione, le fiere italiane rappresentano, in particolare per le PMI, la più efficace e comprovata possibilità di incontro e di confronto con la business community. La certificazione dei dati statistici è uno strumento di trasparenza dell'offerta fieristica ed è una opportunità per dare risalto adeguato alle fiere italiane in un contesto internazionale che da tempo fa della certificazione uno dei punti di forza per la promozione degli eventi.

La certificazione dei dati statistici delle fiere è requisito utile, probante e privilegiato per ottenere la qualifica della manifestazione da parte delle Autorità Regionali e per ottenere il sostegno pubblico delle iniziative promozionali programmate. La certificazione rappresenta uno dei più efficaci strumenti di marketing fieristico per sviluppare l'attenzione e l'interesse delle imprese ai più qualificati momenti di mercato che si svolgono annualmente in Italia.

ISFCERT, in data 13 dicembre 2012, è stato accreditato dall'Ente Italiano di Accreditamento - ACCREDIA, aderente a European cooperation for Accreditation - EA. ISFCERT, che certifica i dati fieristici secondo le procedure internazionali di cui alle norme ISO/IEC 17065:2012 e ISO 25639:2008, "Exhibitions, shows, fairs and conventions", assicura la trasparenza e la veridicità dei dati rilevati e certificati a garanzia dell'utenza fieristica e congressuale italiana ed internazionale.

Su [www.isfcert.it](http://www.isfcert.it) l'elenco delle fiere italiane certificate.



Membro degli Accordi di Mutuo Riconoscimento EA, IAF e ILAC Signatory of EA, IAF and ILAC Mutual Recognition Agreements  
PRD N° 128 B

I promotori di ISFCERT





ISFCERT | tel. +39 051 7459000 | [info@isfcert.it](mailto:info@isfcert.it) [www.isfcert.it](http://www.isfcert.it)